Vendero – przepustka do świata e-commerce

Bez komputera żaden sklep nie jest dziś w stanie wydajnie funkcjonować. Firma InsERT wprowadza na rynek drugą generację systemu szybkiej sprzedaży Subiekt Sprint 2 oraz aplikację Vendero – prosty sposób na zaistnienie twojej firmy w sieci.

Wrocławski InsERT jest liderem sprzedaży wśród producentów systemów obsługujących małe i średnie przedsiębiorstwa. Do tej pory firma sprzedała ponad pół miliona licencji na swoje oprogramowanie. To kompleksowe rozwiązania, które wspomagają sektor MŚP, poczynając od obsługi działu handlowego i magazynu, przez pogramy z zakresu księgowości i finansów, rozwiązania przeznaczone dla działów kadr i płac, po aplikacje dla użytkowników indywidualnych.

Nowy Subiekt w sklepie

Premiera programu Subiekt Sprint 2 to nowa odsłona systemu szybkiej sprzedaży skierowanego do sklepów, od jednostanowiskowych po duże, samoobsługowe, także sieciowe. System współpracuje ze znanymi już na rynku Subiektem GT oraz Subiektem nexo oraz z zewnętrznymi drukarkami fiskalnymi, czytnikami kodów kreskowych, wyświetlaczami czy elektronicznymi wagami. Poruszanie się po systemie jest jeszcze prostsze, dzięki przyjaznemu, intuicyjnemu interfejsowi. System składa się z dwóch głównych sekcji. Aplikacja sprzedażowa pozwala m.in. na wystawianie niezbędnych dokumentów, paragonów i faktur, a także zwrotów; obsługę ekranów dotykowych; przyjmowanie różnych form płatności (gotówka, bony, karty) i wydawanie reszty w dowolnej walucie. Możliwe jest jednoczesne wystawianie wielu dokumentów na jednym stanowisku, a w interfejsie dotykowym wprowadzono funkcję przycisków szybkiej ilości – przydatną szczególnie przy sprzedaży towarów w paczkach. Aplikacja zarządzania sklepem z kolei administruje sprzedażą, zarządza asortymentem i stanami magazynowymi; pozwala na kompleksową obsługę personelu – słowem, trzyma wszystko w garści.

Wejściówka do sieci

Szacuje się, że Polacy wydadzą w tym roku na zakupy w internecie 33 mld zł. Warto zatem pomyśleć, by także twoja firma zaistniała w sieci. Stąd też debiut systemu Vendero InsERT-u. To bardzo prostu, ale niezwykle użyteczny sposób, by pokazać swój biznes w internecie. Może go zastosować każdy, kto ma już oprogramowanie serii GT lub nexo. Obsługa jest prosta, program prowadzi użytkownika krok po kroku przez kolejne ekrany, na których po prostu dokonuje się kliknięciem wyboru. Vendero pozwala na stworzenie jednego z trzech typów serwisów.

Witryna z ofertą – czyli prosta prezentacja twoich produktów lub usług podzielonych na kategorie (dane tych produktów są importowane właśnie z systemów Subiekt GT lub nexo). Do tego umieszczasz wszelkie informacje o firmie z danymi kontaktowymi, mapą dotarcia czy serwisem aktualności.

Firmowa strona WWW – sam stworzysz serwis, dzięki któremu twoje przedsięwzięcie ożyje w sieci, możesz zapisać tam wszelkie informacje na swój temat, opisać formy działania i ofertę.

Sklep internetowy – niby wyższa szkoła jazdy, ale Vendero poprowadzi cię przez wszystkie zakręty za rękę. Możesz wybrać z dziesiątek gotowych szablonów lub stworzyć swoją własną, niepowtarzalną wersję. Sprzedaż towarów odbywa się z poziomu Subiekta GT lub nexo.

(AU)

Wszystko pod ręką

Dobra aranżacja strefy kasy ma oszczędzić czas klienta i generować zysk ze sprzedaży produktów impulsowych, jednocześnie usprawniając pracę sprzedawcy. Najważniejszy jest przemyślany projekt, który pozwoli maksymalnie wykorzystać dostępną przestrzeń.

W dobrze zaprojektowanej strefie impulsowej wszystko jest umieszczone w zasięgu ręki sprzedawcy: lady impulsowe, blat z miejscem na minigrill lub ekspres kawowy oraz regał z alkoholami.

Lady impulsowe

Występują w różnych wymiarach, dzieląc się na wysokie i niskie. Mogą być wykonane z płyty laminowanej (pokrytej filmem melaminowym) lub na bazie regału metalowego. Na specjalnych półkach z ogranicznikami można umieścić wszystkie produkty kupowane przez klientów pod wpływem potrzeby chwili – m.in. słodycze, prezerwatywy, maszynki do golenia, baterie, środki przeciwbólowe czy gumy do żucia. Oprócz strefy kasy w sklepach spożywczych, lady impulsowe znajdują także zastosowanie na stacjach benzynowych.

Regały na alkohole

Przeznaczone do ekspozycji produktów na stoiskach alkoholowych, znajdujących się w strefie kasy. Ze względu na duże ciężary, które muszą utrzymać, są to regały metalowe o solidnej konstrukcji. Mogą być dodatkowo wzmocnione, a także wyposażone w dodatkowe elementy takie jak lustrzane plecy czy panele – poprawiające jakość ekspozycji – albo dodatkowe oświetlenie. Do wybo-

1m

METR – to minimalna odległość między ladą impulsową a regałem alkoholowym, która zapewni sprzedawcy wygodę pracy

ru jest oświetlenie standardowe w górnej części regału albo diody LED (w wybranym kolorze) do podświetlania każdej z półek. Oświetlenie i lustra pozwalają niewielkim kosztem optycznie powiększyć liczbę eksponowanych butelek z alkoholem i spotęgować wrażenie maksymalnego upakowania półek droższym towarem. Regały alkoholowe mają ciemną kolorystykę, która stwarza wrażenie ekskluzywności. Wśród kolorów dominują czernie, grafity i odcienie brązu.

Kąciki gastronomiczne

W sklepach convenience coraz częściej są organizowane kąciki, w których klient może zjeść przekąskę na ciepło, np. hot doga lub pizzę, napić się kawy, odpocząć. Meble do takiego kącika powinny mieć blaty wykonane z materiałów łatwych do utrzymania w czystości. Firmy projektujące kompleksowe kąciki gastronomiczne oferują także dodatki takie jak np. ozdobne wydruki na ściany. Warto pomyśleć o tych drobiazgach, bo klienci chętniej będą zatrzymywać się na posiłek w ładnie urządzonym wnętrzu. Kąciki gastronomiczne można zaplanować na etapie projektowania nowego wnętrza, a także instalować w już działających placówkach. Obecność kącików gastronomicznych nie tylko generuje dodatkowe zyski, ale także wzmacnia lojalność klientów, którzy chętniej wracają do takiego sklepu.

Oprac. **SSZ**
na podstawie materiałów firmy ABM

Realizacja ABM



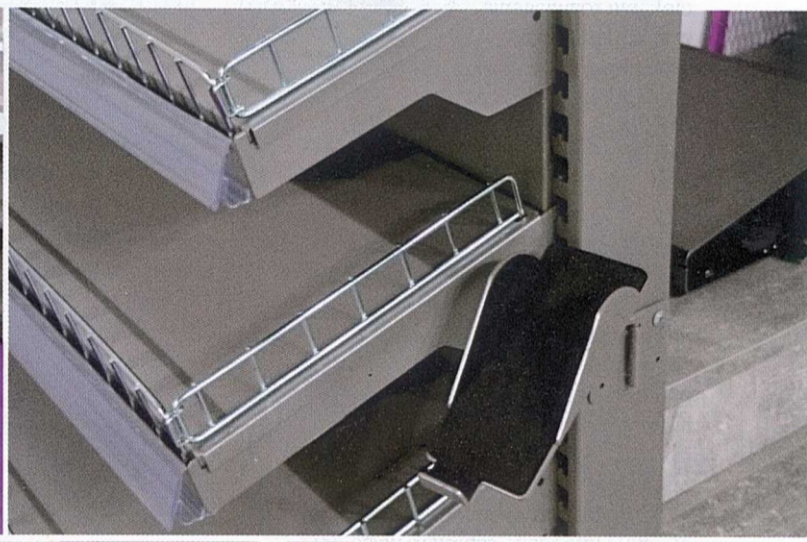
Choć wnętrze sklepu jest niewielkie, wyposażenie strefy kasowej mieści wszystko, co potrzebne, jest przy tym funkcjonalne i spójne stylistycznie. Projekt wykonano w oparciu o regały metalowe, obudowane płytą laminowaną. Lady sklepowe połączono z regałami na produkty impulsowe i metrowym modułem, na którym zainstalowano urządzenie do hot dogów. Wyższe regały na alkohole wyposażono w lustra, które potęgują wrażenie obfitości na półkach, a także oświetlenie, podkreślające ekspozycję produktów. W ofercie ABM jest cała gama gotowych systemów sklepowych. Są one kompatybilne, co oznacza, że można je zestawiać ze sobą. Oferujemy regały naścienne, przyścienne, wolno stojące gondole, lady, stoliki i podesty oraz asortyment uzupełniający. Nasza oferta jest dopasowana do potrzeb klientów prowadzących sklepy spożywcze, drogerie, piekarnie i cukiernie oraz sklepy warzywno-owocowe.



Elżbieta Bień-Przybek,
dyrektor działu promocji i reklamy ABM

Reklama





abm
wyposażamy sklepy i biura
abm.com.pl