Program afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Wyróżnij się na rynku!

Dołącz do „Przedsiębiorstw Fair Play" 2014 i zdobądź najbardziej rozpoznawalny certyfikat rzetelności w Polsce*

PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY



Dlaczego warto?

Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play" jest potwierdzeniem stosowanych w firmie zasad i praktyk biznesowych. Jest wyróżnieniem oraz dowodem na to, że w biznesie można działać uczciwie i osiągać sukcesy. Reguły stosowane przez ABM SA są jasno określone, przejrzyste, nastawione na współpracę z partnerami biznesowymi. Idea fair play stosowana jest także w stosunku do pracowników, którzy od wielu lat tworzą stały i zgrany zespół. Zdecydowanie wymiernym efektem posiadania tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play" jest pozytywne podejście do ABM SA podmiotów współpracujących z nami. Firma posiadająca tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play" jest postrzegana jako bardziej wiarygodna i pewna, chętniej wybierana jest do współpracy. Posługiwanie się tytułem „Przedsiębiorstwo Fair Play" promuje firmę jako uczciwego partnera w biznesie, pozytywnie wpływa na wizerunek firmy zarówno w oczach kontrahentów, jak również pracowników i kandydatów do pracy. Umieszczanie logotypu „Przedsiębiorstwo Fair Play" np. na katalogach i materiałach reklamowych stanowi dodatkowy element promocji Spółki.

Jolanta Hytkowska, specjalista d/s Reklamy,
Marketingu i PR, ABM Spółka Akcyjna,
Kraków, woj. małopolskie
Laureat Certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play" 2013



Więcej rekomendacji na stronie
www.fairplay.pl

Informacja i przyjmowanie zgłoszeń:
Biuro Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play"
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01, 22 630 96 21
fax: 22 434 60 49, 826 25 96
e-mail: info@fairplay.pl
www.fairplay.pl

* Źródło: TNS OBOP na zlecenie Krajowego Rejestru Długów, XI.2011