

→ Kąciki gastronomiczne w sklepach

Najnowsza oferta firmy ABM to meble modułowe do wyposażania strefy gastronomiczno-kasowej w sklepach i innych wnętrzach publicznych.

To odpowiedź na trend zachęcający do zwolnienia tempa – podczas robienia zakupów czy załatwiania codziennych spraw można usiąść, napić się kawy, odpocząć. Stoiska, projektowane na indywidualne zamówienie, dostosowane są do wielkości sklepu. Umożliwią zagospodarowanie samoobsługowego stanowiska z ekspresem do kawy oraz obsługowego stoiska małej gastronomii z napojami i jedzeniem. Dostępne mogą być w podstawowej wersji lub z pełnym wyposażeniem dodatkowym, typu ekspres do kawy czy wyciskacz do soków.

ABM projektuje kąciki gastronomiczne w nowych wnętrzach, a także instaluje w istniejących lokalach – to idealne rozwiązanie dla sklepów, poczekalni, recepcji, wszędzie tam, gdzie zależy nam na zadowoleniu klienta.

www.abm.com.pl



→ Morawski riesling z oferty Amazis.net

Współczesny klient to osoba świadoma swoich decyzji zakupowych, wiedząca, że nabycie dobrego wina jakościowego nie musi być równoważne z wysoką ceną półkową. Odpowiedzią na ten trend jest nowa propozycja wina rocznikowego z południowych Moraw – Chateau Bzenec Bzenecká Lipka, wprowadzona na rynek przez wyłącznego dystrybutora, firmę Amazis.net z przeznaczeniem dla sklepów wielkopowierzchniowych oraz detalistów. Nowa propozycja Amazis.net to jakościowe wino spokojne Chateau Bzenec Bzenecká Lipka, pochodzące prosto ze słonecznych, południowych Moraw – regionu słynącego z produkcji wyśmienitych win białych. Chateau Bzenec Bzenecká Lipka to półwytrawne wino, które powstaje ze starannie dobranych gron Riesling. W smaku bardzo harmonijne oraz charyzmatyczne, o zdecydowanych, miodowo-kwiatowych aromatach. Wino zasmakuje szczególnie do dań drobiowych, rybnych oraz kremowych sosów. Sugerowana cena półkowa wynosi 24,99 zł.

www.amazis.net



→ Nowe wyświetlacze Panasonic

Panasonic LF60 i LF6 – to nowe serie monitorów profesjonalnych LCD z podświetleniem LED, które charakteryzują się wyświetlaniem obrazu w wysokiej jakości, solidną konstrukcją oraz swobodną pracą przez 24 godziny na dobę. Modele z obu linii, o przekątnych 42, 47 oraz 55 cali zostały zaprojektowane z myślą o zastosowaniu w przestrzeni publicznej.

Wśród zaprezentowanych urządzeń znalazło się 6 nowych modeli: 55-calowe TH-55LF60 oraz TH-55LF6, 47-calowe TH-47LF60 oraz TH-47LF6, a także 42-calowe TH-42LF60 i TH-42LF6. Wszystkie są wyposażone w technologię Digital Link, która gwarantuje możliwość sterowania i dostarczania sygnału audio oraz wideo za pomocą pojedynczego przewodu CAT5e lub Ethernet na odległość do 100 m. Wytrzymały panel LCD pozwala na pracę przez cały rok 24 godziny na dobę, co sprawia, że modele z serii LF60 i LF6 sprawdzają się tam, gdzie niezbędna jest całodobowa komunikacja z odbiorcą. Technologia IPS w połączeniu z podświetleniem LED gwarantuje, że obrazy są dobrze widoczne pod dużym kątem patrzenia. Wyświetlacze mogą być instalowane pionowo lub poziomo. Dzięki cienkiej obudowie i 16-milimetrowej ramce monitory mogą zostać w łatwy sposób wkomponowane w otoczenie. Wszystkie modele dysponują 10-watowymi głośnikami.

www.panasonic.pl

