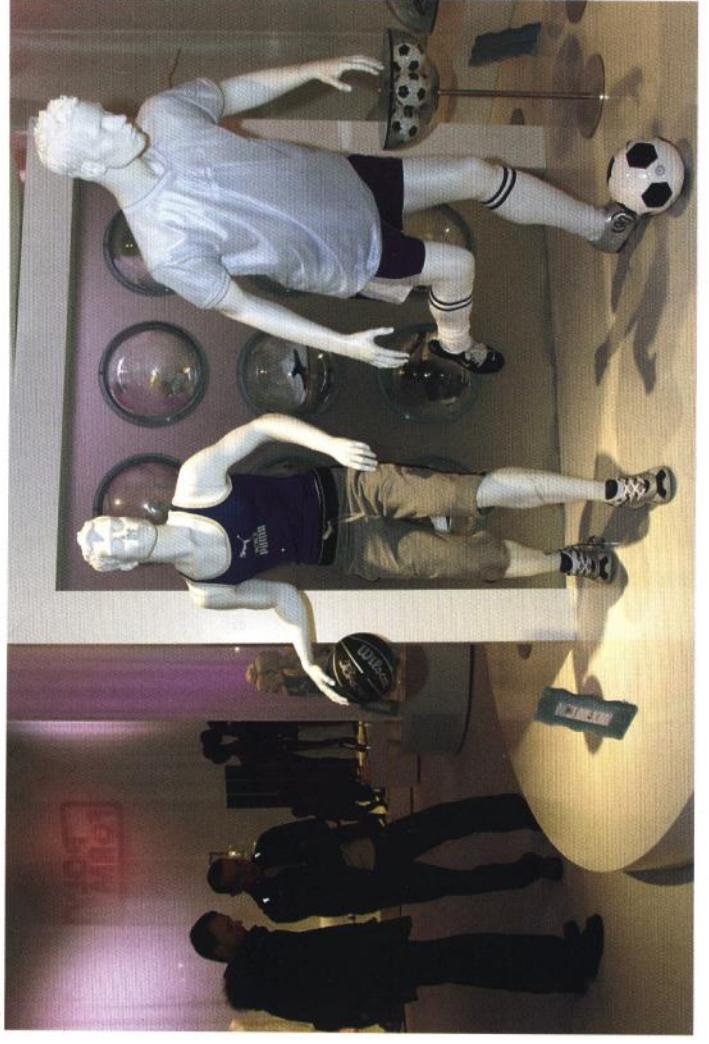


Ruch w manekinach

Manekiny to główny element wyposażenia sklepu odzieżowego.



z głową lub bez głowy, z różnicą długoszyą szyni. Manekiny mają także pleć i wiek – są damskie, męskie i dziecięce. Należy tu podkreślić, że ich parametry nie zmieniają się proporcjonalnie do zmian wzorca postaci ludzkiej – manekiny pozostają modelami o idealnej sylwetce i idealnych wymiarach. Oczywiście zdziała się, że pojawia się zapotrzebowanie na manekiny nietypowe, np. XXL czy większe, ale takie powstają już na indywidualne zamówienie. Na rynku oprócz manekinów postaciowych dostępna jest szeroka gama torsów – podwieszanych, na podstawie, z głową, z rękami lub bez, torsów do prezentacji bielizny oraz popiersi, bioder, nóg, rąk, głów – męskich, damskich, dziecięcych i fantomowych. Producenti oferują również typowe manekiny krawieckie na podstawach drewnianych, metalowych lub na trójkątnym oraz popiersia krawieckie. Ich wielkości odpowiadają przyjętej w naszym kraju rozmiarówce.

Podążając za tendencją do upodabniania w coraz większym stopniu manekinów do ludzi, można się spodziewać, że w przyszłości zyskają one możliwość ruchu i będą jak biegające po sklepie roboty.

Ważne detale

Klienci sklepów odzieżowych zapewne nie zdają sobie sprawy z ogromnego znaczenia manekinów, dzięki którym, oczywiście „pośrednio”, podejmują decyzję o zakupie. Dlatego dla każdego właściciela sklepu istotny jest właściwy dobór manekinów – takich, które w najlepszy sposób zaprezentują asortyment sklepu. Manekin manekinowi nie jest równy. W tej chwili każdy patrzy na jego wygląd, na różnorodne szczegółы i detale, np. dziki w uszach na kolczyki, „wypiętowane” paznokcie, europejskie rysy twarzy. Każdy klient, przechodziąc, ma tylko parę sekund na podjęcie decyzji, czy wejść do tego sklepu, czy nie. Wiedząc ciekawą wtychnię, dobrze wystylizowane ubrania na ciekawych i inspirowanych manekinach, podejmuje decyzję na tak. To du-

ża sztuka przyciągającą klienta do siebie. Na witrach coraz częściej można zauważać inscenowane scenki. To jest już sztuka i ta sztuka się opłaci.

Abstrakcje i ruch

Obok tendencji do naśladowania realizmu przez manekiny coraz szerzej rozwija się druga, skierowana ku abstrakcji, w której pojawiają się futurystyczne formy i kształty. Charakterystyczne tutaj są geometryczne uproszczenia sylwetek i twarzy, transparentność lub wykorzystanie nietypowej kolorystyki, np. ognistej czerwieni, złota, fioletu, czerni.

Współistnienie tych dwóch trendów dokladnie można było zaobserwować na jednej z największych europejskich wystaw branżowych – targach Euroshop. Manekiny tam weszły królowały. Producenti poszli jeszcze dalej i do aktualnych tendencji dołączyl ruch. Manekiny biegły, jezdzyły na rowerze, tańczyły. W interesującym sposób motyw ten wykorzystała firma Hans Boodt Mannequins prezentująca manekiny biznesowe, w których detale, takie jak nogawki, poli marynarki czy

krawat zdawały się „poruszać” wraz z naśladowującą ruch sylwetką. – W tym roku dużo firm pokazało manekiny abstrakcyjne w różnych kolorach w blasku lub w macie. Można było też zobaczyć bardzo wysokiej jakości manekiny naturalistyczne w różnych dynamicznych pozach z pięknymi perukami i makijażami. Modne stają się dodatki do manekinów, np. pleski. Liczą się dynamiczne, ciekawe pozyje – opowiada Małgorzata Malinowska.

Abstrakcyjne manekiny idealnie nadają się do nowoczesnych salonów odzieżowych, które stawiają na design. W Polsce takie produkty wprowadziła do swojej oferty m.in. firma Amalteo. W kolekcji Amalteo Future znalazły się modele o kosmicznym, futurystycznym wzornictwie. Warto jednak zwrócić uwagę na inną kolekcję tej firmy, Amalteo Vintage. Jest to jedna z bardziej oryginalnych propozycji dostępnych na rynku, w której wiodący jest styl vintage, polegający na łączeniu tego, co stare z nowoczesnym i innovacyjnym designem.

– Chcemy, aby nasza oferta była przejrzysta, więc podzieliliśmy asortyment według kryteriów, jakimi kierują się nasi klienci – wyjaśnia Radek Popiel, dyrektor zarządzający Amalteo Polska.

– W Polsce powoli coraz większe znaczenie nabiera styl, jakość i pochodyzenie towaru, ale natomiast duży wybór peruk umożliwia natychmiastową zmianę wyglądu manekina i, co za tym idzie, aranżacji sklepu. Na rynku pojawia się jednak coraz większy popyt na



manekiny lakierowane farbami metalicznymi. – Już wkrótce w sprzedaży pojawią się nowe modele manekinów w kolorze czarnym blyszczącym. To nowa linia malowana podobnym la- kierem, jaki stosuje się przy ka- roseriach samochodowych. Za- stosowane w tych modelach uproszczenie rysów twarzy nadaje prezentowanej odzieży nowoczesności i elegancji – za- powiada Elżbieta Bien.

Bliższe manekiny to nic innego jak odpowiedź ich produ- centów na taki ogólnoswiatywny trend. Trendy się zmieniają i zmieniają się oblicze polskich witryn sklepowych, choć w dość umiarowanym tempie. Najnowsze kolekcje pokazują, że następny krok to „naśladowanie dynamicznego ruchu”. Z pewnością trend zapre-zentowany na ostatnich targach Euroshop wkrótce objawi się u nas. Być może już wkrótce na- sze wystawy sklepowe „ożyją”. Czekamy z niecierpliwością.

Magdalena Wrobel

<div style="text-align: center