

Kraków, dnia 17.10.2018r.

## **Zapytanie ofertowe**

w ramach projektu „Wzrost aktywności międzynarodowej ABM SA na rynkach docelowych Austrii, Bułgarii, Niemiec i Wielkiej Brytanii”

Realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 - 2020 w ramach 3 Osi Priorytetowej Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umieędzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.2 Aktywność międzynarodowa małopolskich MŚP

### **I. Dane Zamawiającego:**

ABM Spółka Akcyjna

ul. Dobry Początek 6 , 30-798 Kraków

### **II. Szczegóły dotyczące zamówienia-opis zamówienia**

Przedmiotem zamówienia są: 1)projekt zabudowy stoiska wystawienniczego, 2)zabudowa standard, 3)zabudowa dedykowana oraz 4)montaż stoiska targowego na imprezę targowo-wystawienniczą na targach Retail Show w Warszawie, odbywających się w terminie 14.11-15.11.2018r. Miejsce targów: ul. Prądzyńskiego 12/14 Centrum EXPO XXI

Wymiar stoiska: 20m<sup>2</sup> ( 5x4 m), stoisko narożne.

**1. Projekt stoiska targowego:** przygotowanie projektu zabudowy stoiska targowego o wymiarach 20m<sup>2</sup>, ( 5x4m, wys 3m), stoisko narożne. W projekcie należy uwzględnić: strefę zaplecza, ekspozycji, rozmów. Projekt stoiska powinien uwzględniać zaplanowane przez Zamawiającego elementy zabudowy tj. aranżacja sklepu z winami.

**2. Zabudowa standard** - skompletowanie oraz wypożyczenie następujących elementów:

- konstrukcja stoiska: wykonana z profili aluminiowych, o przekroju kwadratu, 80 x 80 cm;
- stół dla 4 osób oraz stół dla 2 osób, połączone ze sobą, wykonane ze stali lakierowanej proszkowo i płyty meblowej oraz 7 szt hokerów.
- oświetlenie oparte na konstrukcji stalowej.
- drzwi osadzone na aluminiowej ościeżnicy, pełne, oklejone wydrukiem wielkoformatowym.
- podłoga - wykładzina welurowa na podkładzie w kolorze szarym,
- ściana główna stoiska: grafika wielkoformatowa, drukowana metodą sublimacji,
- grafika napinana na profilu tkaninowym. Podświetlenie ściany : soczewki led szerokokątne, rozpraszające.
- poszycie ścian oraz rantów stoiska z materiału pcv, z laminowanym matowo wydrukiem ploterowym, montowanym do konstrukcji na za pomocą rzepów dwubiegunowych.
- rozprzewodzenie elektryki na stoisku, oświetlenie metahalogenowe.

- wytyczne do montażu

### **3. Zabudowa dedykowana** powinna zawierać:

- regał metalowy podświetlany- modułowy. Moduły o wymiarach : wysokość maksymalnie do wysokości zabudowy tj. 3m, długość 3m . Zabudowa regału z płyty meblowej, dopuszczalne elementy z blachy lakierowanej proszkowo lub nierdzewnej. Tylne ścianki regału zabudowane. Półki regału metalowe oraz dedykowane półki na wino z płyty lub drewna. W regale powinna znaleźć się gabłota metalowa, skrzynki drewniane, bolce z litego drewna, na których umieszcza się butelki z winem, ekspozytory na pojedyncze butelki z blachy lakierowanej lub płyty. Dodatkowo w regale powinna znaleźć się informacja wizualna na temat asortymentu - tabliczki reklamowe z PCV, a także logotyp, adres firmy, i adres strony internetowej wykonane ze sklejk. Napis winiarnia wykonany z plexi lub sklejk.
- ładę z płyty meblowej z elementami ze stali malowanej proszkowo, oczekiwane podświetlenie lady, logo na ladzie kompatybilne z pozostałym oznaczeniem.
- gondola z płyty meblowej na wino, identyfikacja graficzna. Forma i materiał kompatybilny z grafiką na regale i ladzie.
- Dopuszczalne inne elementy dekoracyjne .

**4. Montaż stoiska targowego** zgodnie z przekazanymi wytycznymi przed rozpoczęciem targów – data montażu w porozumieniu z organizatorem targów, demontaż w dniu zakończenia targów.

### **III. Termin i warunki realizacji:**

Ostateczny termin realizacji to 13.11.2018r, z tym, że projekt stoiska powinien zostać przedstawiony do dnia 31.10.2018r.

### **IV. Kryteria i sposób oceny ofert:**

Maksymalna liczba punktów do uzyskania- 100pkt

1. Termin realizacji: zgodny z harmonogramem : 50pkt

2. Cena netto zamówienia: 50pkt

Rozpatrywane będą wyłącznie oferty, które spełnią kryterium nr 1, czyli te których termin realizacji będzie zgodny z harmonogramem. Z pośród ofert spełniających kryterium nr 1 wybrana zostanie oferta, która przedstawia najniższą cenę.

### **V. Termin, miejsce składania ofert:**

1. Ostateczny termin składania ofert: 26.10.2018r.

2. Oferty całościowe lub częściowe należy składać w formie elektronicznej (w postaci podpisanego skanu) na adres mail: a.luczak@abm.com.pl lub w formie papierowej na adres siedziby Zamawiającego : ul. Dobry Początek 6 , 30-798 Kraków z dopiskiem " Oferta na zabudowę stoiska targowego"

3. Oferta powinna zawierać:

- a) nazwę oferenta oraz jego dane teleadresowe (adres, dane kontaktowe, itp.)
- b) szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w nawiązaniu do specyfikacji zawartej w zapytaniu ofertowym,
- c) termin realizacji zamówienia,
- d) cenę netto ,
- e) termin i warunki płatności



4. osoba do kontaktu w ramach zamówienia: Anna Łuczak, tel. 603 322 292, mail: a.luczak@abm.com.pl

#### **VI. Warunki udziału w postępowaniu:**

1. Oferty mogą składać wyłącznie firmy, które posiadają min. 3 letnie doświadczenie w realizacji podobnych zamówień, tj. doświadczenie w projektowaniu i zabudowie stoisk targowych.
2. Oferent załączy referencje potwierdzające realizację działań objętych Zamówieniem lub przykładowe realizacje w zakresie objętym Zamówieniem.
3. Oferty mogą składać wyłącznie podmioty posiadające dobrą sytuację finansową, które nie znajdują się w stanie likwidacji lub upadłości.
4. Oferta musi zostać złożona na załączonym druku: zał. 2
5. Oferty można składać na całość działań opisanych w ofercie lub na poszczególne zadania osobno.
6. Do oferty należy załączyć wstępną wizualizację stoiska targowego.
7. W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienia nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z zamawiającym osobowo lub kapitałowo.



**ABM SA**  
**PREZES ZARZĄDU**  
Mirosława Morawska